

## NetSprint Information Access Platform więcej użytkowników i wzrost przychodów reklamowych

**NetSprint Information Access Platform** to zintegrowane rozwiązanie przeznaczone dla dużych serwisów online dążących do optymalnego wykorzystania posiadanych treści.

Oparte na zaawansowanej technologii wyszukiwawczej rozwiązanie poprawia ich użyteczność oraz ułatwia użytkownikom dotarcie do wszystkich poszukiwanych informacji. Wdrożenie NetSprint Information Access Platform przekłada się na istotny wzrost liczby użytkowników i oglądalności portali, a w rezultacie na wzrost przychodów reklamowych.

### Najważniejsze korzyści dla klientów

- Wzrost liczby unikalnych użytkowników (UU) miesięcznie - **nawet do 16 %**
- Wzrost liczby wyświetleń strony (PI) rocznie - **nawet do 50 %**
- Wzrost sprzedaży treści poprzez zwiększenie się współczynnika konwersji – **nawet do 15 %**
- Wzrost lojalności użytkowników – zmniejszenie bouncing rate
- Oszczędność czasu przy aktualizacji serwisu
- Wydłużenie czasu wizyty na stronie
- Nowe źródła przychodów - zwiększenie przychodów reklamowych – **nawet do 40 %**
- Atrakcyjny ROI – wartość inwestycji zwraca się w ciągu **1 roku**

IAP składa się z czterech podstawowych modułów: Advanced Search Platform (zaawansowanej platformy wyszukiwawczej), Topic Pages (stron tematycznych), Related Articles (powiązanej treści) i nsContext (reklamy kontekstowej).

### Advanced Search Platform – intuicyjna prezentacja wyników wyszukiwania

Korzyści z wdrożenia:

- **Wzrost liczby unikalnych użytkowników miesięcznie do + 4%**
- **Wzrost liczby odsłon strony rocznie do +25%**

Advanced Search Platform to zaawansowana lingwistycznie platforma wyszukiwawcza, która umożliwia szybkie odnalezienie adekwatnych informacji pochodzących ze wszystkich serwisów wydawcy. Moduł wyszukiwarki pozwala na intuicyjną prezentację wyników wyszukiwania z opcją sortowania po wielu atrybutach m.in. po dacie. Dużym usprawnieniem dla procesu wyszukiwania jest też możliwość ograniczenia przeszukiwania do określonej kategorii tematycznej.

### Related Content – mniejszy współczynnik „bouncing rate”

Korzyści z wdrożenia:

- **Wzrost liczby unikalnych użytkowników miesięcznie do + 4%**
- **Wzrost liczby odsłon strony rocznie do +10%**

Related Content pozwala na prezentację kontekstowo powiązanych treści (w postaci linków do podstron), pochodzących z różnych zasobów tematycznych portalu wydawcy. Ta funkcjonalność skutecznie wpływa na zmniejszenie współczynnika „bouncing rate” (procent odwiedzin tylko jednej strony lub odwiedzin, podczas których osoba opuściła witrynę po zobaczeniu strony wejściowej) dla użytkowników, którzy dotarli do serwisu z wyszukiwarki Internetu. Internauta będzie częściej wybierał

## NetSprint Information Access Platform

linki do treści powiązanych, generując przy tym nowe odsłony, zamiast wracać na stronę wyszukiwarki Internetu. W przypadku wydawcy (sprzedaż treści), czy e-commerce (sprzedaż produktów), takie podejście skutkuje zdecydowanym wzrostem współczynnika konwersji. Funkcjonalność powiązanych treści wpływa również na wzrost lojalności użytkowników. Internauta, który otrzymuje na swoje zapytanie dużą ilość powiązanych i adekwatnych informacji na dany temat, nie ma już potrzeby korzystania z zewnętrznych wyszukiwarek Internetu.

### Topic Pages – lepsze pozycjonowanie i nowe źródła przychodów

Korzyści z wdrożenia:

- **Wzrost liczby unikalnych użytkowników miesięcznie do + 8%**
- **Wzrost liczby odsłon strony rocznie do +15%**

Topic Pages umożliwia automatyczne budowanie stron i wortalu tematycznych powiązanych z określonym tematem. Moduł dynamicznie prezentuje wszystkie treści pochodzące z zasobów wydawcy użytkownikowi zainteresowanemu danym zagadnieniem. Rozwiązanie wpływa również bardzo pozytywnie na dostępność i pozycję serwisów wydawcy w wyszukiwarkach internetowych (np. Google). Jednocześnie funkcjonalność ta pozwala stworzyć dodatkową powierzchnię reklamową, czyli nowe źródła przychodów serwisu.

### Contextual advertising – zwiększenie przychodów reklamowych

Reklama kontekstowa na serwisach internetowych to reklamy wyświetlające się w wynikach wyszukiwania lub na poszczególnych serwisach – zawsze w powiązaniu z zapytaniem użytkownika lub z treścią czytanego właśnie artykułu. Poprzez umieszczenie tego typu reklamy na swoich serwisach wydawca ma szansę znacznie zwiększyć swoje przychody reklamowe.

Nasze narzędzie nsContext pozwala na profesjonalne zarządzanie sprzedażą oraz emisją różnych formatów reklam kontekstowych na stronach wydawcy i/lub na stronach jego partnerów. nsContext charakteryzuje się wysokim stopniem elastyczności oraz możliwością dostosowania go do bieżących potrzeb naszych Klientów. Rozwiązanie to oparte jest na doświadczeniu zdobytym podczas rozwijania sieci Adkontekst od 2005 roku, gdzie z powodzeniem stosujemy rozwiązanie reklam kontekstowych.

### Inne funkcjonalności

- **QuickSearch** (błyskawiczna odpowiedź i prezentacja wyników jeszcze podczas wpisywania zapytania),
- **AutoComplete** (podpowiadanie zapytań),
- **Taxonomy** (automatyczna kategoryzacja),
- automatycznie generowane Newsletters & Alerts oraz raporty z wyszukiwań (stały kontakt z użytkownikami strony i monitoring ich potrzeb).

## NetSprint Information Access Platform

### Eksperti wyszukiwania

NetSprint, firma należąca do grupy Mecom Europe, posiada 9-letnie doświadczenie w tworzeniu zaawansowanych systemów wyszukiwawczych oraz systemów reklamy kontekstowej.

Rozwiązania NetSprint oparte na technologii wyszukiwawczej służą do zbierania, klasyfikowania i wyszukiwania danych, a także do ich kontekstowej prezentacji. NetSprint był pierwszą polską firmą, która wprowadziła silnik wyszukiwawczy oraz stworzyła zaawansowany system reklamy kontekstowej.

### Kontakt

Justyna Skorupska  
Dyrektor Pionu Rozwiązań Korporacyjnych  
NetSprint.pl Sp. z o.o.  
tel. (0 22) 844 49 90 wew. 219  
justyna.skorupska@netsprint.pl

Juliusz Michajłow  
Account Manager  
NetSprint.pl Sp. z o.o.  
tel. (0 22) 844 49 90 wew. 222  
juliusz.michajlow@netsprint.pl